

dimarts, 21 d'abril de 2026

Política i premsa del cor obren la Setmana de la Comunicació a la UdL

Gabriel Rufián i Laura Fa protagonitzen la primera jornada

L'oratória política ha protagonitzat aquest dilluns la inauguració de la [23a Setmana de la Comunicació](#) [[/sites/SetmanaComunicacio/ca/](#)] de la Universitat de Lleida (UdL). El portaveu d'ERC al Congrés, Gabriel Rufián, ha fet una crida a la unió de les esquerres davant els avenços de l'extrema dreta i ha reflexionat sobre el paper dels mitjans i les xarxes socials en la política contemporània. Mentre, la periodista del cor Laura Fa ha reivindicat la crònica rosa com una sortida legítima pels estudiants de Periodisme.

Rufián, que ha reconegut que es va quedar a tres dècimes d'entrar al grau de periodisme, ha posat èmfasi en la necessitat de dominar els codis comunicatius actuals per connectar amb la ciutadania. També ha destacat la importància de les plataformes digitals en la difusió del discurs polític. "Si no estàs a TikTok, si no competeixes a TikTok, no existeixes", ha assegurat. Tot i això, ha advertit també sobre la volatilitat del missatge en aquests espais, on "l'impacte sovint és immediat però efímer".

Les xarxes també han estat presents a la xerrada de Laura Fa, que ha insistit en la importància de verificar les informacions abans de publicar-les, especialment en un context marcat per les *fake news* i la immediatesa.

Les [sessions](#) [[/sites/SetmanaComunicacio/ca/programa/pagina-1/](#)] de la Setmana de la Comunicació de la UdL continuen aquesta tarda a la Sala d'Actes de l'edifici del Rectorat amb la creadora de contingut digital [Laura Grau](#) [https://ca.wikipedia.org/wiki/Laura_Grau] i el periodista esportiu [José Sanchis](#) [https://ca.wikipedia.org/wiki/Jos%C3%A9_Sanchis_Caules].

Text: Alumnat de la Setmana de la Comunicació / Premsa UdL

